JOURNAL TRIMESTRIEL BACHY ISSN 0985-5394 AVRIL 1988 N° 6

Ancrages

Chantier SNCF des Invalides
Une nouvelle génération de foreuse hydraulique

Non, Gérard Bernard n'actionne pas les manettes d'un nouveau jeu vidéo... La «télé-commande» lui permet de choisir la position de travail optimale et d'actionner la foreuse en toute sécurité. Au SEDEM, D. Perpezat a adapté une glissière de forage sur un porteur Liebherr pour répondre aux conditions particulières de ce chantier d'injections en tranchée couverte.

Photo SRE

EDITORIAL

Soixante-cinq pour cent! C'est le taux de réponse à l'enquête que nous avons lancée au printemps dernier pour vous permettre d'exprimer votre point de vue sur notre entreprise.

Ce taux, très important dans ce genre d'enquête, est significatif et témoigne à lui seul de l'intérêt que vous portez à votre travail, à votre société, à son évolution. C'est en lui-même un enseignement riche de promesses; vous vous sentez concernés et donc prêts à participer activement à une démarche visant à améliorer nos relations de travail et les performances de notre entreprise.

Après diffusion, voici trois mois environ, de l'intégralité des résultats bruts de l'enquête, ainsi que d'une première synthèse effectuée par le cabinet Pragma, nous nous sommes accordé un temps de réflexion pour poursuivre plus en détail l'analyse des résultats; un groupe de travail s'est attaché à déterminer les enseignements majeurs de cette enquête et à proposer les actions prioritaires qui répondent le mieux à vos attentes et aux besoins de l'entreprise.

Je sais que je peux compter sur vous pour que leur mise en œuvre soit une réussite.

B. de Dietrich

Naissance

Le Comité de rédaction a le plaisir de vous faire part de la naissance de... Bulb, notre petit tirant-mascotte, le clin d'œil de notre journal.
En collaboration avec notre dynamique médecin du travail Catherine Bonnin, Bulb se lance déjà contre Vacarme, dans une bande dessinée animée par Ollivier Kerjean.
Souhaitons à Bulb une longue vie, très joyeusement ancrée chez Bachy...

SOMMAIRE

P. 2
La vie d'une agence: Madagascar

P. 3
Les mouvements du personnel

P. 4
Les activités

P. 6
Dossier
L'entreprise au scanner

P. 10
Les antennes

P. 11
Bulb contre vacarme

P. 12
Extra professionnellement
- Les médailles de Réallon
- Le courrier des lecteurs
- La commission loisirs du C.E.

MADAGASCAR

De gauche à droite : P. Razaiarisoa, D. Rahantason, E. Ravelomanantsoa, E. Tournemille, J. Meyer, M. Andriamasy, E. Randrianarison, J.-M. Lebret, B. Ratsirahonana.

33 ans à Madagascar : une des plus anciennes agences outre-mer

Dans cette grande île de l'océan Indien, une équipe fidèle au poste mène l'agence avec dynamisme.

SIF est implanté à Madagascar de façon permanente depuis 1955. De nombreux Bachymen (à ne pas confondre avec les Bushmans de l'autre côté du Canal de Mozambique) se sont succédé dans la Grande Ile : Lauga, Retout, Faure, Guillon, Guintrand, Landrot, Llanusa, Mme Corre pour n'en citer que quelques-uns que beaucoup connaissent.

La Grande Ile (587 000 km²) compte environ 10 millions d'habitants. D'origine malaise la race a évolué au gré des influences indo-pakistanaises, africaines, arabes. C'est un peuple fin, sensible et doux, très attachant. Le pays exporte du café, du girofle, de la vanille, de la chromite, du mica et du quartz sans oublier les délicieux letchis. Cette vieille terre recèle d'autres richesses que le Gouvernement cherche à développer : pétrole, gaz, minerai de fer, or, titane...

Des affaires de ponts

Jusqu'au début des années 70 notre activité a été traditionnelle : sondages de reconnaissance, forages d'eau, injections de barrages. A partir de 1970 l'entreprise s'est résolument lancée dans les fondations et, en une décennie, grâce en particulier aux efforts de J. Llanusa, le pieu foré à la boue détrônait complètement les pieux battus.

Depuis 2 ans, nous prenons des affaires de ponts en entreprise générale. En cours de signature pour 1988 un important chantier de 10 ponts de 20 à 200 m, sur la côte Est, pour la route de l'Amitié financée par les Soviétiques.

Les hommes

Eugène Ravelomanantsoa est notre directeur d'exploitation. Il a fait ses études d'ingénieur à l'INSA de Lyon et revient d'un stage de 3 mois à Gèmenos où beaucoup ont pu l'apprécier.

J. Lanoé dirige depuis de nombreuses années nos gros chantiers. Le pays n'a plus de secret pour lui tellement il l'a parcouru dans ses moindres recoins et exploré avec tous ses forages.

J.-M. Lebret, un breton, préside au sort de notre matériel depuis 1982. Tenant son dépôt de main de maître, son moindre mérite n'est pas d'arriver à maintenir en état de fonctionnement nos vieilleries comme la Potain R8 ou la Failing 314 pour ne parler que d'elles !

Notre quatrième coopérant militaire, Eric Tournemille (1,85 m et sportif) aidé d'un autre ingénieur malgache, Marcellin, s'occupe des études.

L'équipe ne serait pas complète sans ajouter Édouard notre comptable, Désiré responsable administratif, Justin notre chef mécanicien et nos charmantes secrétaires Basilisse et Perline...

L'effectif permanent est de 90 personnes dont 60 % ont plus de 10 ans d'ancienneté.

J. Meyer

Un chantier Phare : Réhabilitation du tunnel ferroviaire Galliéni

Le tunnel Galliéni ouvert en 1904 sur la ligne de chemin de fer reliant Tananarive au principal port de l'île, Tamatave, a été entièrement rénové en 1987 sur financement Caisse centrale. Le marché a été mené à bien en 8 mois.

Le tunnel long de 800 m, à voie simple, est situé au cœur de la forêt primaire, sur les derniers contreforts de la falaise orientale. A 200 km de Tana, accessible seulement par le rail, avec le passage des trains entrecoupant nos travaux, c'était un chantier original et difficile.

Nous avons réalisé 2 000 m de forages pour injection d'extrados et drainage, injecté 400 t de mortier, rejointoyé 2 000 m² de maçonneries, découpé la voûte avec une triple scie diamantée (diam. 750 mm) montée sur un bras hydraulique, construit 1 200 ml de caniveaux. Le Chemin de Fer malgache était conseillé par un ancien de la SNCF M. Eraud, qui, par sa compétence, son dynamisme et sa gentillesse, a laissé un souvenir impérissable.

Le « Club Med » au-dessus du tunnel

M. Pierron a su organiser ce chantier de façon parfaite (réglé avec la même rigueur que la circulation des trains).

J. Lanoé a animé son équipe avec son ardeur et sa bonne humeur habituelles.

Il avait installé son camp au-dessus de la tête du tunnel pour loger les expatriés et les cadres du Chemin de Fer. De nombreux invités de marque y ont apprécié la table, la cave et le paysage. Le ministre des Transports n'a-t-il pas évoqué le Club Med ?

Le chantier est achevé. Ce fut une excellente affaire. Notre mascotte, un lémurien effronté surnommé Galliéni, qui sautait sur les tables et se nichait sur votre épaule, est de nouveau seul, au milieu des bananiers et de la forêt qui reprennent possession des lieux.

Le lémurien, la mascotte qui a assisté à la renaissance du tunnel.

Le train de matériel.

Mon séjour à l'agence Sud...

Gèmenos! Cette grande agence est bien là où il faut. Un peu exiguë, diraient certains, mais un étage n'est-il pas prévu pour son agrandissement?

A l'écart? Non, puisqu'elle est bien connue des clients, oh! qu'ils sont nombreux, qui ont la chance de ne pas pouvoir se passer de ses services. Ce n'est pas M. Buech qui me dira le contraire. Elle est à l'abri des regards indiscrets de la concurrence, au calme, laissant loin, très loin, les bruits infernaux des grues GTL, sondeuses TCH, centrales à boue, presse d'injection solide (quel engin celui-là!), city cutter et j'en passe... Le calme et cette ambiance feutrée ne sont dérangés que par les sporadiques coups de téléphone.

Des chantiers, j'en ai vu! Des beaux, des sophistiqués, des rangés. J'ai connu des conducteurs de travaux nerveux, posés, taciturnes, mais tous d'une efficacité exemplaire. Bref, heureux! Ils sont d'un professionnalisme à faire pâlir de jalousie la concurrence.

Seul nuage dans ce ciel toujours bleu, j'ai appris avec un peu de déception, je dois l'avouer, que quelques-uns ne savent pas où se trouve Levallois-Perret...

Ceci dit, j'ai passé un séjour bien sympathique à Gèmenos et sur les différents chantiers. J'ai appris et retenu beaucoup de choses. Mais surtout, j'ai côtoyé et fait la connaissance de gens merveilleux qui font la Sif Bachy.

Que tous, à travers ces quelques lignes, trouvent ma reconnaissance et mes sincères remerciements. Pour finir, le pastis a été excellent, le vin de Gèmenos bien fameux, l'accent fort chantant et l'ambiance très chaude... surtout un soir du 4 décembre 1987.

Que de souvenirs...

E. Ravelomanantsoa

Les mouvements du personnel

- **Emile Costa** a quitté Perfosol le 31/12/87 pour rejoindre la R.G. Bachy à Villeneuve-le-Roi.
- Peut-être Madagascar ne sera-t-elle qu'une escale de 2 mois pour **Jean-Claude Mignerat** qui doit en principe refaire un séjour en Australie?
- **Jean-Paul Parran** a repris son bâton de pèlerin pour Dakar et la Guinée où il doit faire une campagne de sondages pour une étude de barrage.
- **Michel Pierron**, qui était à Madagascar auparavant, est chez Sépicos depuis le 01/01/88.
- **Alban Richard**, qui dirigeait Sif Cameroun, est affecté à Strasbourg comme responsable de l'antenne à compter du 01/04/88.
- **Bruno Rosa, Jean-Pierre Proust** et **Philippe Gouin** sont rentrés d'Australie.
- **André Rousseau, André Huart, Jean-Pierre Caneaux** et **Gilles Leclerc** ont terminé leur séjour en Irlande.
- **Michel Heloin**, lui, s'est abonné à de petits séjours en Angleterre.

Nos souhaits de bonne et surtout longue retraite aux préretraités F.N.E. depuis octobre dernier: **E. Malolepsy, R. Hay, W. Etienne, A. Boulkenafet, A. Cunha, A. Dodi.**

NOTA
Les mouvements du personnel donnent des informations sur:
- le personnel fixe qui est muté dans une autre agence ou filiale.
- le personnel chantier qui part en affectation à l'étranger ou en revient.

Les mouvements du personnel chantier France sont trop nombreux pour être détaillés dans cette rubrique.

Alfred Charbonnier nous a quittés le 18 février dernier, nous regrettons tous ce bon compagnon et sommes de tout cœur avec sa famille.

Nos amis de Sépicos ont eu aussi une grande peine avec le départ de **Adriano Carvalho** décédé le 27/03/88.
Nous adressons à sa famille nos sincères condoléances.

Nous avons appris avec une grande tristesse le décès de **Monsieur Henri André** survenu le 9 mars 1988.
Né en 1914, Monsieur André était entré à l'entreprise Bachy en janvier 1941. Il a assumé la responsabilité de l'agence de Saint-Étienne jusqu'en 1962; il a ensuite rejoint le siège comme directeur général, fonction qu'il a occupée jusqu'en décembre 1979, date de son départ en retraite.
De nombreux témoignages, et notamment en provenance de nos partenaires et associés étrangers, font état des qualités de cœur, de la forte personnalité et de la compétence de cet homme qui s'est tant donné à l'entreprise et l'a profondément marquée.
Sa famille m'a chargé de vous transmettre collectivement ses remerciements pour ces nombreuses marques de sympathie.

B. de Dietrich

En bref

Secteur Orient

HONG KONG

Au centre de la ville de Hong Kong, nous attaquons les travaux de fondations pour la Hang Seng Bank, qui représentent 19 000 m² de parois et barrettes. Une barrette d'essai a été réalisée en février et sera chargée à 1 800 tonnes.

A Castle Peak dans les « nouveaux territoires », les premiers éléments de membrane en matière plastique (procédé Geolock) ont été placés avec succès dans une paroi au coulis, qui servira de coupure anti-pollution pour protéger le milieu marin environnant.

La décision d'investir dans l'achat d'un terrain dans les nouveaux territoires pour y installer un dépôt a été prise en janvier. Le dépôt de Hong Kong va donc enfin trouver un emplacement stable à l'abri de déménagements périodiques.

AUSTRALIE

SYDNEY

L'agence a bien absorbé sa pointe d'activité de fin d'année, trois chantiers se terminent au début de 1988:

- une paroi moulée et des barrettes pour les sous-sols d'un immeuble à Coolangatta sur la « Gold Coast » près de Brisbane;
- des pieux pour le « Bowls Club » également sur la Gold Coast;
- des injections de remblaiement de galeries de mines abandonnées et des barrettes pour le futur immeuble des Services australiens des impôts à Newcastle au sud de Sydney.

PERTH

La première phase d'une paroi moulée pour un complexe immobilier à Perth se termine en mars. La deuxième phase de ces travaux est prévue pour l'« hiver » (c'est-à-dire août/septembre). En attendant, G.F.W.A. se prépare pour d'autres chantiers: une paroi à Perth « Terrace West », de la vibroflottation à Jervoise Bay, etc.

Secteur France

SEPICOS

Nantes: un chantier place du Commerce.

Parmi les chantiers de parkings publics pour lesquels Sepicos a exécuté les parois moulées récemment (Mairie du 15e à Paris - Marseille, Toulouse, Le Havre, Beauvais, Neuilly et Chambéry), celui de la place du Commerce à Nantes est un bel exemple de réalisation Sepicos, et de coopération avec l'antenne Bachy de Nantes.

Les terrains comprennent, sous des remblais, des alluvions argilo sableuses, des sables et graviers, puis le substratum gneissique altéré puis sain en pente vers la Loire.

Pour un parking à 6 sous-sols, le choix s'est porté sur une paroi circulaire autostable ∅ 52 ml ancrée de 50 cm minimum dans le gneiss sain, soit une profondeur de 21 à 23 ml.

L'emploi des joints CWS garantissant l'alignement des panneaux a permis de faire accepter une épaisseur de 1,02 m par Socotec. La paroi est prolongée par une jupe injectée descendant à 30 ml de profondeur exécutée par Bachy. Les déformations ont été suivies pendant tout le terrassement (visées, inclinomètres et clinomètres) elles sont très inférieures au calcul et... aux craintes du Bureau de contrôle.

Le chantier a totalisé environ 5 000 m² de paroi y compris 1 200 m² en 0,52 m pour les accès. La dynamique équipe d'Antonio Cosma a réalisé les parois, et celle non moins dynamique d'Edouard Aïn les injections.

F. Hébert

MARSEILLE
TOULON

Dutasta-Besagne: le centre ville change de « look ».

Les Romains y avaient construit un port. Vingt siècles plus tard, la municipalité de Toulon y implante un important projet de réaménagement du centre ville.

Le parking et la voie souterraine doivent être opérationnels début 1989.

Pour Bachy: 9 600 m² de parois moulées, dont 1 200 m² de parois plastiques et 116 tirants. Délai de réalisation: 2 mois.

Le port, la mer sont à quelques mètres, la nappe phréatique est à 0,80 m; le double problème des vases instables et de l'eau a entraîné d'importantes surconsommations de béton. Mais grâce aux cadences très rapides maintenues par le chantier, les délais sont respectés: 3 ateliers d'excavation permettent de noircir sur le plan 17 panneaux par semaine.

L'équipe d'encadrement: votre serviteur et Philippe Tourne, que Salvador Arcé a remplacé en janvier. Dominique Brait a suivi tout le chantier, ce qui lui a permis d'acquérir une formation complémentaire en paroi moulée.

G. Gilly

LYON

A 40 - Viaduc de Sylans.

Une nouvelle astuce de R. Miguet (R.G. Lyon): une plateforme au-dessus du vide!

Depuis le viaduc de Sylans, construit par Bouygues, Mazeirat a pu réaliser en toute sécurité des forages de 40 m de profondeur pour inclinomètre. Travail délicat, en éboulis, sur des sites inaccessibles, rendu possible par l'utilisation de la plateforme.

A. Adroguer remplace B. Clerc sur ce chantier de l'autoroute A 40. Les lots suivants seront réalisés cette année par une équipe que Mertiri dirigera.

B. Clerc.

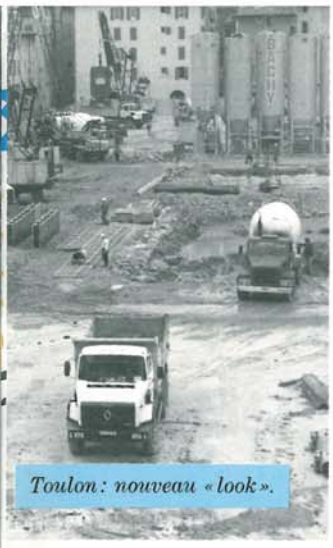
Secteur Antilles

GUADELOUPE

Jeudi 3 décembre 1987 - 6 h 30 - Pointe-à-Pitre. Bique Philogène apparaît, sur son inséparable vélo, à l'angle de l'usine EDF de la zone industrielle.

La Soufrière en toile de fond... le ciel bleu... une chaude journée en perspective. Mais notre équipe est à l'ombre bien ventilée du groupe diesel Alsthom type PC4. Une dizaine d'hommes mène une XCH 90 et une foreuse SR100. L'activité est fébrile. Échéance: fin

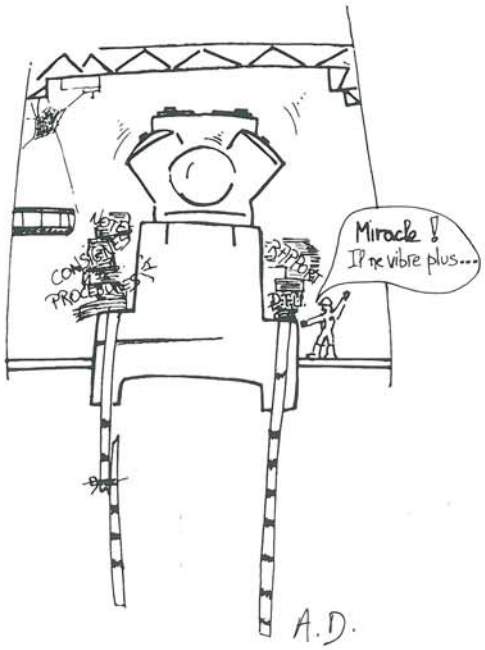
Sepicos: les six sous-sols de Nantes.



Toulon : nouveau « look ».

de l'année 87. Et oui, trois mois pour réaliser 20 appuis précontraints ∅ 168, vous avez bien lu ! Mais, à Jarry, les appuis sont d'un modèle exclusif... et du plaqué or ! Voyez plutôt : pas moins de 20 kg de spécifications techniques rédigées, corrigées, complétées. Mobilisation du Service travaux et intervention du LEM. La procédure nucléaire a été engagée. Trente personnes recrutées localement, onze

Viaduc de Sylans : l'astuce de R. Miguet.



expatriés dépêchés sur place : M. Heloin, maître foreur des lieux ; P. Sarniguet, qui a passé toutes les nuits auprès de sa capricieuse foreuse ; A. Paredes et G. Soriano reconvertis en spécialistes injection-à-la-petite-cuiller ; E. Marimoutou, roi de la baguette Castodrill et beaucoup d'autres qui ont aussi eu leur part.

Et c'est ainsi que, sous les regards expectatifs des plus hautes instances EDF, le groupe de l'unité 5 de l'usine de Jarry a enfin pu démarrer le 8 janvier 1988.

Le moteur retrouvera-t-il ses états émotionnels interdits ? à suivre, l'affaire Jarry...

J.-P. Pirog

Secteur Europe

IRLANDE

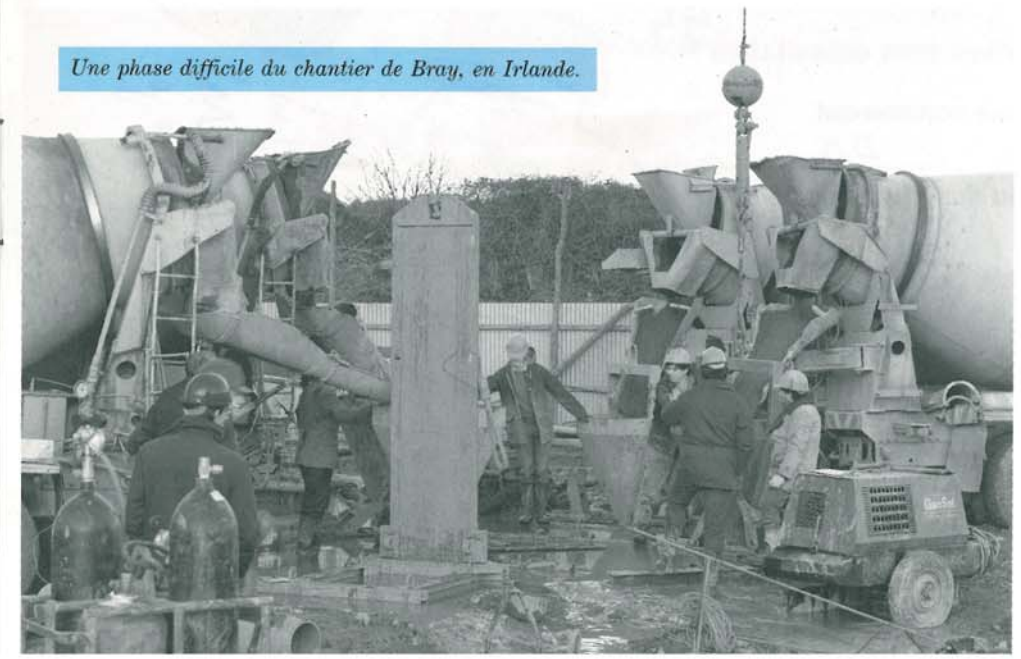
Les Vikings, suite mais pas fin. On ne change pas une équipe qui gagne ! Après la Norvège nos héros, fatigués mais heureux ont repris le chemin de nouvelles aventures en Irlande. Ce n'était pas le Gulf Stream qui les attendait, mais le froid, le vent et la pluie (le chantier compte, au titre de la formation continue, comme entraînement à la survie en conditions difficiles).

André Rousseau est toujours à la tête de son équipe : à l'excavation André Huart et Jean-Marcel Tessadri assistés de Gary Smith embauché sur le chantier, au béton Christian Chazal assisté de Gilles Leclerc à la manutention, Paul Barr à la bentonite, Steve Drummond, Eugène Preston, Goodman et McKenna comme aides.

Notre isolement est rendu supportable par la présence de J.-P. Caneaux qui veille au grain côté mécanique, électricité, etc.

Cette équipe de choc construit la paroi moulée circulaire de la station de pompage de Bray à raison de trois panneaux de 160 m² par semaine, la profondeur moyenne des panneaux étant de 22 mètres. Certains panneaux étaient plus délicats à exécuter, mais ils n'ont pu que se soumettre ! Témoignage : la photo ci-contre prise par notre photographe émérite, Roland.

H. Duplaine



Une phase difficile du chantier de Bray, en Irlande.

L'entreprise

Les enseignem

A cause des nombreuses qualités que nous lui reconnaissons, nous sommes très attachés à notre entreprise. L'enquête Pragma met cependant l'accent sur des points faibles ressentis par une partie importante du personnel. Un plan d'actions est mis en place pour agir sur ces points faibles et renforcer la cohésion de l'entreprise.

Il est difficile d'effectuer en quelques lignes la synthèse d'un questionnaire comportant 60 questions, elles-mêmes pour la plupart subdivisées en plusieurs points.

Néanmoins, certaines idées fortes se détachent clairement et méritent d'être mentionnées. Tout d'abord, et c'est ce qui ressort le plus nettement de l'enquête, l'entreprise est caractérisée par un **sentiment d'appartenance** très marqué de l'ensemble de son personnel : vous êtes fiers de votre entreprise, de son image extérieure et de sa réputation, et réagissez lorsqu'on la critique.

Cette bonne opinion est principalement justifiée par :

- **le niveau technique et la qualité du travail,** qui sont effectivement des caractéristiques fondamentales d'une entreprise hautement spécialisée. Mais attention à ce que ce jugement ne s'apparente pas uniquement à de l'autosatisfaction : nous devons en permanence être attentifs à ce que cette image soit réellement perçue à l'extérieur par nos clients qui sont en droit d'exiger cette qualité technique de notre part.
- **la créativité et la capacité d'innover ;** l'éditorial du numéro 4 d'*Ancrages* mettait l'accent sur la nécessité, dans le contexte économique actuel, de se démarquer de nos concurrents par l'innovation.

La mise en œuvre du city-cutter BC15 sur le parking Estienne d'Orves à Marseille, l'informatique mise au service du chantier d'injections SNCF Alma-Invalides sont deux applications récentes, témoins de ce souci permanent.

Par ailleurs, cette qualité de créativité vient d'être à nouveau officiellement reconnue par la Fédération nationale des travaux publics, le jury du prix de l'Innovation 1987 ayant décerné à Bachy une mention spéciale pour son procédé breveté Colmix.

- **le rayonnement international,** qualité majeure pour une entreprise résolument tournée vers un développement européen.

Cet attachement profond à l'entreprise se traduit par des niveaux de satisfaction et de réactivité satisfaisants, une assez bonne cohésion à l'intérieur de la société, et une volonté marquée de contribuer et de se battre pour l'entreprise, notamment pour l'amélioration de son image, tout ceci ayant été souligné dans l'analyse de Pragma dont vous avez eu copie.

Malheureusement, l'enquête révèle également une grande difficulté d'intégration des

LES 10 POINTS FAIBLES

80 % Responsabilités mal définies

62 % Directives et consignes mal expliquées

58 % Les informations circulent mal

52 % Les différents services ne s'aident guère

50 % Tenir compte des résultats dans la rémunération

49 % Décisions prises sans consultation

45 % Dynamisme commercial

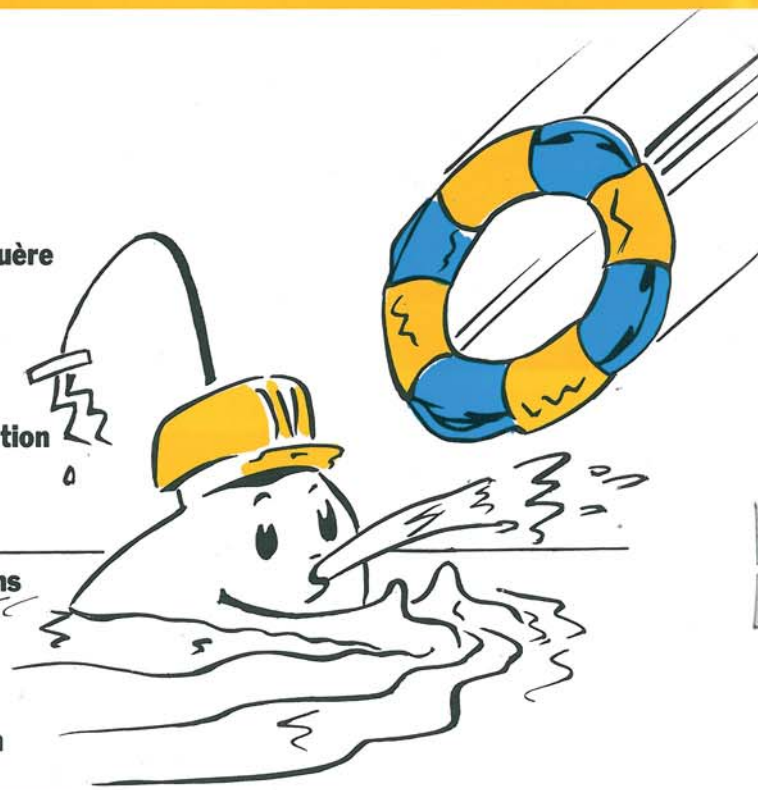
44 % Niveau des rémunérations

32 % Santé financière

31 % Rigueur de gestion

L'intégration des jeunes de moins de 30 ans

(Résultat non chiffré. Ressort de l'analyse de Pragma.)



au scanner

nents majeurs

récents embauchés et des plus jeunes dans l'entreprise. Nous devons particulièrement veiller à faciliter cette intégration et à faire en sorte que les plus jeunes acquièrent ce sentiment d'appartenance nécessaire à la cohésion de l'entreprise.

La communication, autre point fort révélé par l'enquête. Jugée encore à un niveau non satisfaisant, vous ressentez néanmoins très nettement qu'elle **s'améliore ;** la volonté clairement affirmée en ce sens a été fortement perçue. Mais soyons conscients que la communication n'est pas uniquement l'affaire d'un service ou de la direction générale ; chaque individu de l'entreprise doit apporter sa contribution et modifier son comportement ; la communication, c'est avant tout un état d'esprit de l'ensemble du personnel.

Bien sûr, l'enquête a révélé également certains points que vous estimez nettement **négatifs** et sur lesquels nous devons porter toute notre attention. En premier lieu, les **relations internes**, qu'elles soient latérales ou hiérarchiques.

- Latérales : cloisonnement entre les différents services, « qui ne s'aident guère ».
- Hiérarchiques :

— vous estimez que vos responsabilités sont mal définies et les consignes mal expliquées, et ce, malgré une bonne connaissance des objectifs de vos fonctions, et bien que votre supérieur vous fasse confiance.

— vous estimez que les informations circulent mal et que les idées sont bloquées, et ceci bien que vous puissiez discuter librement avec votre hiérarchie directe et que vous pensiez que les idées nouvelles sont prises en compte dans la société.

Ces sentiments, parfois contradictoires, traduisent néanmoins nettement un besoin réel de relations plus ouvertes, une meilleure communication latérale et hiérarchique. Des actions doivent être entreprises en ce sens.

D'autres points faibles sont ressortis de l'enquête :

- niveau des rémunérations
- rigueur de gestion
- santé financière
- dynamisme commercial.

Une volonté de réussir

Il nous appartient de tenir compte de ces remarques ; sans vouloir ignorer ou minimiser ces problèmes, les discussions ouvertes que nous avons eues lors de nos réunions annuelles, les informations diffusées par *Ancrages* et les différents flashes, auront peut-être contribué à diminuer certaines de vos inquiétudes et à vous donner une meilleure image de notre société dans ces domaines.

A partir de ces diverses constatations, une série d'actions a été décidée ; certaines sont déjà lancées, les autres le seront dans un avenir immédiat. Il importe qu'ayant pris conscience de nos qualités et de nos faiblesses, nous œuvrions tous de manière cohérente, animés par une même volonté de réussir.

B. de Dietrich

LES 10 POINTS FORTS

90 % La qualité

81 % Niveau technique

73 % Capacité d'innover

73 % Volonté de contribuer

71 % Si c'était à refaire, j'entrerais à nouveau dans la société

71 % Bonne opinion de l'entreprise

69 % Sentiment que le supérieur fait confiance

62 % Bien armés pour résister à la concurrence

58 % Rayonnement international

49 % La communication s'améliore

Blocage des idées, des informations

Qu'en est-il ?
Que peut-on faire ?

La majorité d'entre nous estime que, dans l'ensemble de l'entreprise, la collecte, l'exploitation et la transmission des idées intéressantes ne se font pas ou se font mal.

Certaines de ces idées pourraient contribuer à améliorer le fonctionnement d'un chantier ou d'un service, d'autres permettraient de conduire à des économies. Cependant, un blocage se produit, non pas au niveau du chantier ou de l'équipe, mais au-delà.

Y a-t-il vraiment une action délibérée de blocage ? Cela n'est pas vraisemblable. Il s'agit plus probablement d'une sous-estimation générale de l'intérêt de ces améliorations courantes, d'un manque d'habitude à formuler de manière claire et transmissible des idées originales, et aussi, du cloisonnement que constitue pour chacun d'entre nous son cercle de vie quotidien.

Transmettre les idées nouvelles

Pour que ces obstacles soient franchis, il faut tout d'abord que tous et chacun soient convaincus qu'ils détiennent une connaissance et une expérience qui peuvent et doivent être partagées et que, rien n'étant figé, ils peuvent et doivent participer et contribuer aux améliorations.

Cependant, la prise en compte et le développement d'idées nouvelles ont rarement lieu de manière spontanée, au contraire de la transmission des connaissances qui se fait naturellement, par le moyen des contacts directs facilités par la circulation des individus.

Il nous faut donc simultanément nous convaincre de la responsabilité de chacun dans la réflexion pour l'amélioration de notre activité journalière, et mettre en place les habitudes et mécanismes qui permettront la collecte, le développement et l'exploitation des idées et réalisations qui en découlent.

Ces mécanismes doivent rester simples et rapides : actions engagées à l'échelon le plus décentralisé possible, circulation de l'information dans l'ensemble de l'entreprise pour utilisation par tous dans le cas de suite positive.

Cette démarche a été conçue dans le cadre de Bachy France. Il est bien évident que si certains responsables d'établissements à l'étranger formulent le désir de suivre une voie similaire, nous nous efforcerons de les y aider et de les faire profiter de notre expérience.

La responsabilité de chacun

La majorité d'entre nous constate que la circulation de l'information est déficiente. Nous devrons donc faire un effort personnel de tous les instants pour compenser la rigidité naturelle de toute structure hiérarchique afin de transmettre et expliquer l'information qui les concerne à ceux qui sont sous notre responsabilité. Chacun, pour cela, devra vaincre une réticence inconsciente au partage de l'information, tout en prenant sur son temps pour expliquer.

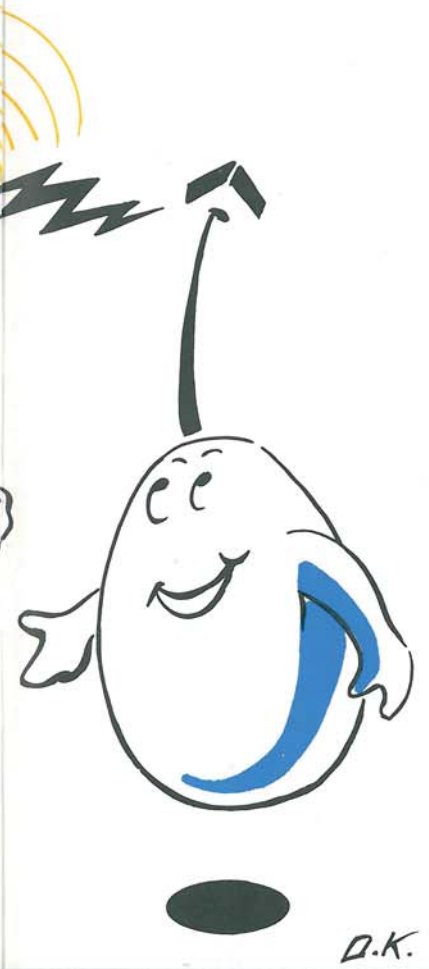
D'une façon générale, nous réussirons si chacun est convaincu de l'importance de son rôle dans l'organisation de l'entreprise en tant que force de travail, de réflexion et de proposition, et si tous considèrent que l'écoute, le partage et la disponibilité à autrui sont des éléments importants pour un fonctionnement et un développement efficaces et harmonieux.

P. Dupeuble

Plan d'

I - Au niveau de l'ensemble de l'entreprise

a) Actions en cours	Objectifs
• Ancrages • La revue de presse • Les flashes d'information • Les réunions annuelles de mars-avril par établissement • Les réunions par service	Améliorer la circulation de l'information ascendante, descendante et latérale : **Par la communication** • par l'échange • par la discussion • par la concertation
• Les réunions inter-services et groupes de travail (ex. : réunion R.G. - responsables Exploitation).	• Améliorer les relations • Mettre en évidence les problèmes latents • Leur apporter des solutions
• La formation promotion-marketing aux techniques nouvelles (entreprise par le service Travaux)	Diffuser les nouvelles techniques à l'ensemble des ingénieurs
b) Actions à entreprendre	**Objectifs**
• L'accueil et le suivi des jeunes Mise en place d'un suivi personnalisé	Faciliter l'intégration des jeunes
• Système d'intéressement Pour 1989, la direction étudie un système possible d'intéressement qui touchera l'ensemble du personnel et sera mis en place progressivement	Motiver et intéresser le personnel à l'amélioration des résultats de l'entreprise.
• Formation à la communication et formation de formateurs	Faciliter les relations hiérarchiques



Le dynamisme commercial en question

Cette enquête met en évidence un profond sentiment de frustation : convaincus de la qualité de l'entreprise, vous considérez qu'elle n'occupe pas la place qui lui revient et vous mettez donc en cause notre action commerciale.

C'est la critique majeure que vous exprimez vis-à-vis de l'entreprise et de sa direction ; ce souci passe avant celui de votre rémunération, à tel point que vous estimez que votre motivation et votre efficacité en dépendent au premier chef.

Un sentiment aussi clairement exprimé constitue une réalité qu'il ne faut pas nier ; c'est évidemment notre action commerciale en France qui est en question.

Certes, elle est imparfaite : trop timide, exclusivement axée sur le court terme et déterminée au jour le jour, elle souffre de la disproportion des moyens engagés de longue date et d'une couverture territoriale encore insuffisante. Une autre de ses faiblesses réside dans la nature même de notre entreprise qui est plus soucieuse de la qualité des projets que de leur économie et plus attachée à la technique qu'au marketing qu'elle a tendance à mépriser.

Nous avons encore beaucoup à faire !

Toutefois, chacun doit comprendre que le succès commercial ne dépend pas seulement du dynamisme des ingénieurs commerciaux, mais également de l'image qu'a l'entreprise auprès de ses clients et, par dessus tout, de sa compétitivité.

Économie dans la conception et l'exécution, accueil des clients, disponibilité, rapidité d'intervention, respect des délais, qualité de l'ouvrage, propreté du matériel et des chantiers, publicité : c'est **l'affaire de tous.**

Mais malgré tout, en dépit des affaires perdues, soyez convaincus qu'acquérir des travaux à perte est contraire aux intérêts de l'entreprise et constitue toujours une faute commerciale qu'aucune raison ne peut justifier.

J.-L. Brenac

actions

II - Au niveau des chantiers

a) Actions en cours	Objectifs
• Réunions sur chantiers importants ou innovants (ex. : Maine Montparnasse, Estienne d'Orves)	Informer le personnel sur le chantier lui-même et dynamiser les équipes.
• Réunions de fin de chantier	Analyser les problèmes techniques importants apparus sur le chantier.
b) Actions à entreprendre	**Objectifs**
• Compléter les réunions de fin de chantier par une préparation avec tout le personnel de chantier	Faire remonter les idées
• Réunions en agence par thème : – thème permanent : la sécurité et les conditions de travail – 2 thèmes de réflexion par an seront choisis – le résultat de ces réflexions sera soumis pour examen et application éventuelle à un groupe de travail composé de représentants de l'Exploitation et des Services Centraux.	Permettre à l'ensemble du personnel de contribuer à l'amélioration du matériel et des méthodes de travail.

Santé et rigueur

Personne ne doute que la santé de l'entreprise dépende de sa capacité à faire du bénéfice.

La responsabilité de la direction est de veiller aux grands équilibres, de faire le choix des options et des investissements, de fixer les objectifs et d'en surveiller le respect, en résumé : de mettre l'entreprise en situation de faire du bénéfice.

Toutefois celui-ci ne représente que un ou deux pour cent de la valeur de nos dépenses ; une proportion tellement faible que nous avons besoin de l'effort de tous pour ne pas le laisser échapper. Savez-vous qu'il suffirait que chacun de nous économise 100 F chaque jour pour que l'entreprise soit florissante ?

Mais il ne suffit pas de dégager du bénéfice, encore reste-t-il à le récupérer. Or, il est perçu en dernier, après le remboursement des dépenses.

Des quantités mal justifiées, une retenue pour prestations ou malfaçons, une facturation tardive ou incomplète, un dernier paiement qui traîne : c'est toujours le bénéfice qui trinque.

Vous le voyez : la gestion, c'est aussi **l'affaire de tous !**

J.-L. Brenac

« Loin des ruches que constituent le siège et les agences, il peut donner libre cours à sa personnalité et à son imagination. Il a pourtant parfois du mal à surmonter sa semi-solitude et a l'impression d'être mal entouré dans son travail ; il doit surtout compter sur lui-même. Mais l'amélioration de la communication lui permet de sentir qu'il fait partie d'une grande équipe dont les Antennes constituent une sorte de poste avancé. » (Ph. Y. Rougier)

Les antennes

Prospecteurs de fond...

M. Dam est directeur commercial à la Direction France. Il est responsable des antennes et nous en précise la structure et les fonctions dans l'entreprise.

Ancrages : *Quel est le rôle des antennes ?*

M. DAM : Rappelons qu'en France trois agences — Paris, Lyon, Marseille — assurent principalement la couverture commerciale du territoire. Les antennes ont été créées pour compléter cette couverture, dans les grands pôles d'attraction régionaux dont les activités sont pour chacun d'eux moins structurées, voire même sporadiques, mais restent globalement importantes.

A. : Moins d'activité, donc probablement une structure plus légère que dans les Agences ?

D. : Bien sûr, les antennes sont nettement moins structurées que les agences ! La structure d'une agence y serait infiniment trop lourde et aussi ne les appellerait-on plus antenne ! Vous ne trouverez dans l'organigramme d'une telle antenne qu'une seule personne — le chef d'antenne (!) aidé d'une part de secrétaire mise à disposition par une société prestataire de services. Ce qui explique d'ailleurs pourquoi les antennes se trouvent toutes, à part Toulouse, dans des ensembles de bureaux collectifs.

A. : Comment fonctionnent les antennes ?

D. : Ce qui occupe le plus clair du temps des chefs d'antennes c'est la prospection commerciale de leur territoire. Ils le font en collaboration étroite avec les agences et avec les autres antennes. Ils démarchent, étudient et assurent l'acquisition des affaires sorties dans leur région. Pour ce faire, ils ont l'appui des services centraux de l'entreprise (Bureau d'Études, Service Travaux, L.E.M.) et dialoguent avec moi-même pour articuler leurs activités propres avec les autres services de l'entreprise.

A. : Vous n'allez pas me dire que, tout seul, le chef d'antenne va réaliser ensuite les chantiers acquis ?

D. : Ce serait évidemment trop lourd pour lui ! Les antennes n'étant pas dotées de moyens d'exploitation propres, le chef d'antenne est obligé, tel le pélican après la pêche, de « recracher » sa proie dans le baquet commun pour la redonner aux agences ou à l'UGT, suivant des règles bien précises. Rassurez-vous, l'antenne est rémunérée en contre-partie de ses services.

A. : Comparés à d'autres collègues, ils ont un cadre de travail bien particulier...

D. : Oui et, pour rire, je les qualifierais bien volontiers de « prospecteurs de fond », avec la solitude qui les caractérise. Mais savez-vous que c'est parfois pesant de n'avoir personne avec qui discuter d'un problème, autrement que par téléphone ? Ce sont des solitaires polyvalents malgré toute la sollicitude que peuvent leur témoigner leurs collègues.

A. : Et « l'homme » dans ce cadre ?

D. : Vous verrez dans l'encadré une description, très colorée pour la circonstance. Effectivement, ils ont tous une personnalité très marquée qui leur permet d'assumer dans ce cadre difficile leur charge, et avec beaucoup de brio ! Pour eux, la dureté du labeur n'émousse pas, elle aiguise plutôt !

LES RESPONSABLES DES ANTENNES

Le tenace **Georges Kausay** de Lille, facilement repérable, même au téléphone, par son accent chantant inimitable. Il fraye son chemin dans les brumes du Nord et compte à son palmarès le métro de Lille et la V.R.U.

Michel David de Nantes, fin stratège pas taciturne pour un sou. Il défraye les chroniques de son temps avec Indret - La Baule - Les parkings et ponts nantais.

Étienne Villalonga le Magnifique, de Bordeaux. Il glane à travers les pays une « fouletitude » de chantiers de moyenne importance.

Yves Rougier le Pittoresque, de Toulouse. Après quelques temps à l'affût, il vient de bondir impitoyablement sur ses proies, Fermat, VDO.

L'affable **Georges Adroguer**, maillon d'une chaîne interminable (Faure J., Kolmayer, Dam, Bourouillou, Camelan, Faure J., Adroguer, Billebeau) qui a marqué l'Est de jalons précieux : Cattenom, Vieux Pré, Rombas, Pénétrante des Halles, Place Haguenau...

SCOOP : la chaîne va bientôt être continuée avec l'arrivée d'**Alban Richard** qui, après tant d'années passées sous les tropiques, retrouvera avec joie (?) la fraîcheur de l'Est, en installant l'antenne à Strasbourg.

Paul Brest la Rigueur. Il règne sur la fabuleuse antenne de Nice, dont Monaco est un magnifique joyau.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ANTENNES

Lille couvre la zone excentrée du Nord - Pas-de-Calais - Ardennes.
Strasbourg couvre la région de l'Alsace, Lorraine, Vosges.
Nantes couvre la Bretagne, Basse-Normandie, Vendée et Pays-de-Loire.
Bordeaux couvre les pays du Limousin, Poitou-Charentes, Aquitaine.
Toulouse couvre la région du Midi-Pyrénéen.
Nice : Antenne particulière, rattachée directement à l'agence de Marseille, elle couvre l'extrême est de son territoire (la région Côte d'Azur) ainsi que Monaco.

Nantes : antenne ou « far breton »

L'antenne doit-elle être : une unité avancée... un moyen d'information plus ou moins secret... ou un bateau de course ?

Son agent est unique, pour agir il doit se démultiplier, être le même pour plusieurs fonctions. Son emblème est Mardevirin, divinité à 7 bras.

Loin des côtes, solitaire, il rame à l'estime... ! Près des côtes, il règle son cap sur le sillage des concurrents et profite des courants et remous pour virer devant.

Mais, quand la mer devient très dure ou que la course s'annonce acharnée, son canot devient « requin » et de hardis marins parisiens n'hésitent pas à s'embarquer avec lui.

Aussi, de belles régates ont été gagnées depuis 1976, date des premières courses :

— Terminal méthanier de Montoir
— Pertuis de Saint-Malo
— Rohars, Drennec, Brest
— Indret

De beaux ancrages ont été gravés sur le livre de bord :

— Belle-Ile en Mer
— Ouessant
— La Baule

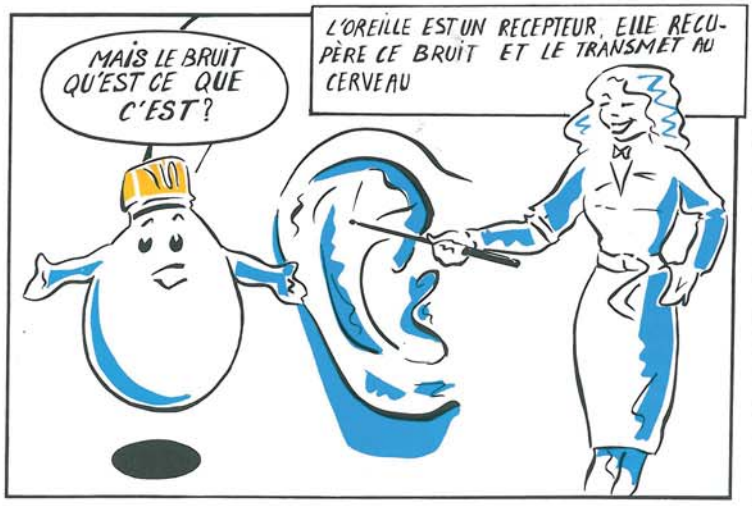
Depuis quelques miles, il navigue sur catamaran... bateau rapide... mais délicat au louvoyage.

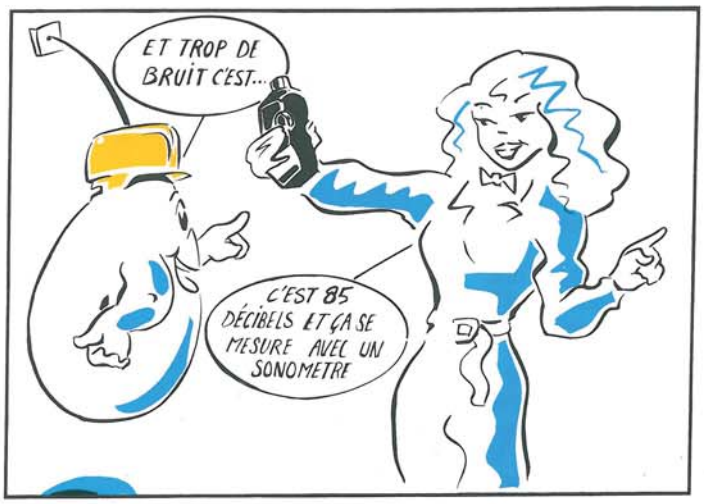
Suite à de très belles accélérations le « flotteur » Sépicos a viré en tête, ces derniers temps, de splendides bouées

— Parking du Commerce
— Pont de Cheviré

M. David

BULB contre VACARME





	RAPPORT SIGNAL - BRUIT	NIVEAU SONORE EN dB(A)	SOURCE DU SON
GAMME NUISIBLE	100000000000000	140	MOTEUR A REACTION
	10000000000000	130	MARTEAU-RIVEUR
			SEUIL DE DOULEUR
	1000000000000	120	AVION A HELICE
ZONE DE RISQUE	100000000000	110	PERFORATRICE DE ROCHE
	10000000000	100	ATELIER DE TOLERIE
	1000000000	90	VEHICULE LOURD
GAMME NON DANGEREUSE	100000000	80	CIRCULATION TRÈS ANIMÉE
	10000000	70	VOITURE PARTICULIÈRE
	1000000	60	CONVERSATION NORMALE
	100000	50	
	10000	40	MUSIQUE DOUCE RADIODIFFUSÉE
	1000	30	CHUCHOTEMENT
	100	20	LOGEMENT URBAIN CALME
	10	10	BRUISSEMENT D'UNE FEUILLE
	1	0	**SEUIL DE PERCEPTION**

(A suivre) OK.

2e Challenge de ski GTM Entrepose à Réallon (19 et 20 mars 1988)

Bachy fait un tabac!

Les participants
22 équipes des filiales du groupe GTM Entrepose, dont 2 équipes pour Bachy et Sépicos.

Les résultats
M. Jarrosson remet à Bachy:
- la médaille de bronze pour l'épreuve de slalom
- la médaille de bronze pour l'épreuve de monoski
- la médaille de bronze au classement général (après Entrepose-Montalev et Jean Lefebvre).

Les équipes
Bachy 1: Gertrud Reichhardt, Francis Bayle, Yves Fleury, René Kolmayer et Bruno Clerc.
Bachy-Sépicos: Véronique Laplace, Gérard Sebal, José Dias, Patrice Cottet et Philippe Boulanger (Jocelyn Hascoet était prêt à faire des merveilles, mais une vilaine douleur au genou l'a contraint à abandonner au dernier moment).

La Commission loisirs du C.E. Paris communique.
En janvier, une soirée au Paradis Latin a réuni une cinquantaine de personnes de l'entreprise, et Holiday on Ice vous attendait le 24 avril.
Grands et petits seront contents d'admirer les attractions du parc de Mirapolis: des billets individuels seront à votre disposition et vous permettront de choisir la date qui vous convient.
Plusieurs autres sorties, dont nous vous informerons, sont prévues pour 1988. Leur but: mieux nous connaître dans une ambiance détendue.
Nous comptons sur votre participation.
A bientôt.

C. Falbert

Les supporters
Un par participant, venus de Paris, Lyon et Marseille (Luce Brun, notre médaillée de 87, s'est solidairement jointe au groupe, malgré sa jambe plâtrée!)

Représentant de la direction
J.-L. Brenac, accompagné de son épouse.

Brillant chef d'équipe et organisateur
F. Bayle

La présence du bloc Bachy
Le groupe Bachy s'est soudé quinze jours auparavant, lors du week-end de ski annoncé dans *Ancrages* n° 5 qui avait réuni 45 personnes. Organisé aux 7 Laux par F. Bayle et B. Clerc et grâce, en partie, à la participation financière du C.E. et de l'entreprise, cette sortie ski a créé des liens sportifs et amicaux très solides.

La volonté de faire bloc s'est confirmée à Réallon: les «Bachy» ont occupé les pistes! Ils étaient partout, repérables de loin grâce à leurs anoraks Sif Bachy bleus-blancs-verts. Tout espace disponible était aussitôt envahi par les banderoles, fanions et calicots Sépicos et Bachy. Chaque occasion était bonne pour manifester notre présence de façon sympathique et encourager nos équipes.

Cet effet de groupe a eu une influence très stimulante sur le moral des participants et les a soutenus dans leur effort. Leurs capacités sportives étant déjà très solides, les résultats ont suivi. Nous les félicitons tous très chaleureusement, avec un petit «plus» pour nos deux représentantes féminines: Gertrud Reichhardt et Véronique Laplace. Elles ont réussi à laisser leur émotivité en haut des pistes pour le slalom, et à surmonter leur fatigue dans la dure épreuve de ski de fond, encouragées sans relâche par leurs coéquipiers et par les supporters.

Les épreuves d'endurance méritent une mention spéciale: à 9 heures randonnée et à 11 heures, dans la foulée pour certains, ski de fond.

Bravo à tous! Que l'esprit d'équipe qui a marqué ces deux week-ends se poursuive dans la vie de tous les jours et se développe dans l'entreprise et dans le groupe GTM Entrepose. A

Le courrier des lecteurs

La fusée Ancrages est arrivée pour la nouvelle année. Un grand merci à l'artiste, Julien Paredes, qui a réalisé ce dessin à l'encre de Chine sur soie.

Votre rubrique «le courrier des lecteurs» vous attend... et compte sur vos idées, vos suggestions, vos critiques...

Vos lettres contribueront à faire d'*Ancrages* le **JOURNAL DE TOUS.** A

Ancrages
Revue de l'entreprise SIF-Bachy
92, rue Baudin, B.P. 225
92306 Levallois-Perret Cedex
Tél.: (1) 47 30 29 29.

Comité de rédaction:
Mmes L. Ameil, M. Geoffroy, F. Hajduch, MM. J.-L. Brenac, P. Dupeuble, J.-Y. Danjon, A. Monnet, J.-L. Pégon, E. Colas des Francs.
Responsables de la publication:
R. Assor, J. Bellaguet.
Maquette:
Interligne, 2, rue du Cygne, Paris 1er.
Impression: Vassel Impressions.
Dépôt légal: 2e trimestre 1988.
Membre de l'UJJEF.